

NOMBRE DE LA INICIATIVA

Estructura de gobernanza y construcción asociativa de un “*sistema de gestión e información turística y patrimonial*”: una herramienta para el aumento de la competitividad turística de la región de Valparaíso

Resumen Ejecutivo de la iniciativa (1 página)

La iniciativa aquí presentada busca cubrir las necesidades y oportunidades identificadas en el contexto del proyecto BIP N° 30413825 del concurso FIC-R 2015, ejecutado entre diciembre 2016 y junio 2017 (para más detalles ver sección X del presente Anexo 2, y la página web www.plataformaturismoypatrimonio.cl). Asimismo, la iniciativa se alinea con el Eje 3 de Innovación Social/Turismo de la Estrategia Regional de Innovación, en cuanto entiende al turismo y en particular al turismo sustentable como uno de sus 6 ejes “estratégicos” del desarrollo regional, y con la Estrategia Regional de Desarrollo (2012-2020), donde se considera al turismo como un sector de carácter “estratégico” y prioritario en el desarrollo económico y social de la región, y al patrimonio cultural, natural y construido como un importante recurso y parte esencial de la identidad regional.

La diversidad de destinos regionales, la heterogeneidad de los actores involucrados y la dificultad para articularlos, y la falta de información que facilite las decisiones y coordinación de dichos actores, constituyen un complejo desafío de gobernanza e información que en definitiva impiden la correcta resolución de los problemas de desarrollo de los destinos y actividad turística, identificados en una serie de planes, estrategias y programas locales, regionales y nacionales. La principal conclusión entre los actores que participaron del proyecto BIP N° 30413825 fue que hacía falta un sistema que facilitara la gobernanza y gestión de la información de los destinos de la región. El reto es cómo diseñar y construir colectivamente dicha instancia, y como repensar dicha complejidad no como un problema, sino como una oportunidad. En ese sentido, el reciente surgimiento dentro de la región de una serie de innovaciones sociales y tecnológicas, que se consideran modelos emergentes de gestión turística, patrimonial y cultural, constituye una clara oportunidad para construir un sistema regional de gestión e información a partir de la construcción colectiva y la experiencia de los propios destinos.

A la luz de estas necesidades y oportunidades, esta iniciativa busca desarrollar *un sistema de gestión e información de los destinos turístico patrimoniales de la región*, a partir de la articulación y consolidación de **una gobernanza turística regional conformada por representantes de todas las organizaciones intervinientes en el desarrollo turístico regional**, tales como SERNATUR, departamentos de turismo y patrimonio municipal, agrupaciones funcionales, cámaras de turismo, corporaciones, empresas y microempresas de turismo, comunidades, juntas de vecinos, centros de investigación, universidades, el sector educación y fomento productivo del turismo. El sistema permitirá aumentar la competitividad turística de la región de Valparaíso frente a otros destinos nacionales, coordinando y facilitando la incorporación de modelos y procesos de gestión local apoyados en tecnologías de información, en particular en aquellos destinos cuyo principal potencial turístico está basado en los recursos patrimoniales naturales y culturales. Según lo indicado en el *Plan de Acción Región de Valparaíso/ Sector Turismo, 2014-2018*, la identidad de la región está fuertemente vinculada al desarrollo de su cultura, su patrimonio y su historia, lo que le permite enfrentar su inserción en el mundo con un sello propio. Para ello, la región debe propiciar un proceso de puesta en valor de las identidades locales y las expresiones culturales que se manifiestan en sus territorios, contribuyendo a su pleno reconocimiento e integración.

Para lograr el objetivo planteado, en el marco del presupuesto y plazos definidos por el FIC-R 2017, este proyecto i) tomará al menos tres destinos como casos pilotos y, a través de una serie de etapas y actividades, ii) potenciará y complementará sus modelos asociativos y participativos de gestión local y uso de tecnologías de la información, iii) transferirá y replicará dichos modelos y herramientas a otros destinos de la región, y iv) definirá de manera colectiva un modelo de gestión y herramientas de apoyo que permitan coordinar e integrar las iniciativas locales en un sistema regional de gestión e información turística. Se espera que durante su implementación, el proyecto genere beneficios directos para al menos 3 asociaciones gremiales turísticas locales, 150 empresas y 3 direcciones de turismo municipales, entre otros. En el corto plazo (1 a 2 años de su implementación), el sistema permitiría la consolidación de una gobernanza y la coordinación de decisiones de gestión y planificación del turismo a nivel local y regional. Para ello, es importante



destacar que el proyecto ya cuenta con el apoyo de diversas instituciones. En el mediano y largo plazo, se espera que el sistema crezca y ofrezca prestaciones que permitan el encadenamiento y las redes empresa-empresa y empresa-cliente, y la participación ciudadana en la gestión turística y patrimonial. Para ello, el proyecto considera un modelo de continuidad en el tiempo.